

INFOFICHE EN WEDSTRIJDVOORWAARDEN

Wie kan deelnemen?

- **Groep 1: handelszaken** (bakkers, slaggers, chocolatiërs, ijsbereiders, bierbrouwers, wijnbouwers, likeurdistilleerders, ...) => **product** (voeding of drank)
- **Groep 2: horecazaken** (restaurants, bistro's, cafés, tearooms, frituren, broodjeszaken, ...) **en traiteurs** => **gerecht of bereiding** (ter plaatse te consumeren of take-away)

Voorwaarden deelname:

Om deel te kunnen nemen, moet aan volgende criteria worden voldaan:

- Jouw bedrijf is gevestigd in groot-Wervik
- Je hebt een eigen productie in groot-Wervik (voor alcoholische dranken wordt een uitzondering gemaakt)
- Je product en merknaam zijn uniek en moeten een duidelijke band hebben met onze stad
- Je werkt op ambachtelijke wijze
- Je product is realiseerbaar en verkoopbaar
- Je product is vrij van merk- en naamregistratie
- Het betreft een nieuw, nog niet bestaand product (een bestaand Werviks product verwerken in jouw product kan en mag wél)
- Je product is vrij verkrijgbaar (d.w.z. zonder voorafgaande bestelling of staat vast op de menukaart) en (beperkt) houdbaar
- Per bedrijf mag max. 1 product/gerecht ingestuurd worden voor deze wedstrijd
- Je product wordt op een creatieve manier gepresenteerd
- Je product (of gerecht) moet zeker tussen 3 en 25 april ter koop worden aangeboden in/via jouw zaak zodat de bevolking dit kan proeven en zodoende kan mee beslissen via een online publiekspoll
- Je levert midden maart gratis een representatief voorbeeld af van jouw product of gerecht, in tweevoud, dit i.f.v. beoordeling ervan door een professionele jury + fotografie.

Kunnen niet deelnemen:

- Herlabering van bestaande of generieke producten (bv. etiketbier, -cocktail,...)
- Een assortiment van verschillende producten (bv. een geschenkmant)
- Voor niet-reca: product voor onmiddellijke consumptie in het verkooppunt
- Producten die eenmalig geproduceerd worden, dus geen *'limited editions'*

Wat hebben we voor de deelnemers in petto?

Per categorie (groep) wordt één winnaar gekozen:

- **Winnaar groep 1** (handelszaken)
 - Jouw product wordt opgenomen in onze lijst van streekspecialiteiten
 - Jouw product wordt gepromoot bij de eigen bevolking en bij bezoekers/toeristen (op Facebook & stadswebsite, in stadsinfomagazine Waarheen, bij onze dienst Toerisme, in de toeristische inspiratiebrochure, ...)
 - Jouw product wordt (waar mogelijk) geserveerd op recepties van het stadsbestuur en aangeboden op toeristische beurzen & tijdens culinaire activiteiten
 - Jouw product wordt (indien mogelijk) opgenomen in plaatselijke picknick- en geschenkmanden (haalbaarheid wordt onderzocht)

- **Winnaar groep 2** (horecazaken)
 - Jouw gerecht wordt opgenomen in onze lijst van streekspecialiteiten
 - Jouw product wordt gepromoot bij de eigen bevolking en bij bezoekers/toeristen (op Facebook & stadswebsite, in stadsinfomagazine Waarheen, bij de dienst Toerisme van Wervik, in de toeristische brochure groepsuitstappen, ...)
 - Jouw product wordt (waar mogelijk) geserveerd op recepties van het stadsbestuur

Het winnend product en gerecht worden opgenomen in onze lijst met streekproducten (zonder officiële provinciale of Vlaamse erkenning). Wel kan de dienst Toerisme de winnaars ondersteunen bij een aanvraag tot officiële erkenning als West-Vlaams streekproduct, indien haalbaar en gewenst.

Storrtelling van het product

Het verhaal achter het product en de link met onze stad?

Het is zoveel leuker als er een tof verhaal of idee achter je product/gerecht schuil gaat. Je kan je bv. baseren op oude volksverhalen of folklore, op recepten die overgedragen worden op verschillende generaties, op festiviteiten, evenementen of tradities,... Misschien heb je een mooie foto of tekst die jouw product/gerecht kan begeleiden, stuur deze dan zeker mee!

Geen inspiratie? Dan kunnen volgende hints je wellicht op pad helpen: de tabaks- en teelt, ons Gallo-Romeinse verleden, onze WOI-geschiedenis met figuren als John J. Eden (Kruiseke) of William T. Leggett (Geluwe), de Brigands en de Boerenkrijg (Ter Hand), het middeleeuwse lakenverleden met als stille getuige de monumentale Sint-Medarduskerk, de Leie, de grens(arbeid) en de smokkel, bekende of beruchte Wervikanen of Geluwenaren, de Wervikse reuzen of Geluwse Gapers,... Mogelijk kunnen deze elementen uit de rijke geschiedenis van onze stad een inspiratiebron betekenen voor jouw productontwikkeling?

Voor meer informatie omtrent een welbepaald thema, verhaal, legende of andere historische weetjes kan je terecht bij onze dienst Toerisme.

Wie naast het verhaal ook een link met onze stad kan leggen door het **gebruik van lokale producten** als ingrediënt boekt hiermee zeker een pluspunt.

En waarom geef je jouw product/ gerecht **geen typisch “Wèrviksche” of “Gilwse” benaming**. Hoe sprekender de naam, hoe beter!

Wat maakt jouw product/gerecht uniek?

Deze wedstrijd zet je aan het denken: "Wat maakt mijn product bijzonder/uniek (Unique Selling Proposition)? Waarin onderscheidt mijn product zich van andere gelijkaardige producten?" (denk o.m. aan verpakking of presentatiewijze, vorm, afwerking, samenstelling & ingrediënten, smaak, kleur, geur, naam, verhaal, ...)

Pijnig je hersencellen en ga creatief aan de slag!

Productbeschrijving

Wat is de samenstelling?

Som de ingrediënten op die gebruikt worden. Zijn bepaalde ingrediënten seizoensgebonden? In welke periode zijn deze beschikbaar?

Wat is de productie- of bereidingswijze?

Geef de verschillende stappen van het productieproces.

Hoe zit het met de houdbaarheid van het product?

Wat is de houdbaarheidstermijn van je product? Wat is de aangewezen bewaar temperatuur van je product? Hoe lang is je product nog houdbaar na openen van de verpakking? Dient je product na openen bij een andere temperatuur te worden bewaard?